

Incentivo ao empreendedorismo feminino e os desafios de capacitação.

Baseado nos pilares de empreendedorismo, capacitação, moda e turismo, o Seminário Mulheres Antenadas na Era Digital: Novas Tecnologias, Empoderamento e Inclusão Social e Digital terá atividades durante todo o mês de fevereiro.

Apesar das dificuldades, as mulheres seguem firmes na jornada do empreendedorismo e na busca de se adaptarem às novas realidades e à competitividade do mercado empresarial. Para se ter uma ideia, o último relatório do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), mostra que em 2018 as mulheres eram responsáveis por 36% do total de empreendimentos no Distrito Federal. Ao todo, eram 121 mil donas de negócios e cerca de 102 mil trabalhavam por conta própria.

Pensando nesse universo e na necessidade de promover ações que possam ajudar o empreendedorismo feminino através da capacitação, aperfeiçoamento e contribuição com o seu desenvolvimento profissional, a BPW Brasília-DF (Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais de Brasília-DF) co-realizará, juntamente com o Instituto Idheas, e com o apoio da Secretaria de Turismo do DF, da Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres do Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos, e do Sindivarejista-DF, o **Seminário Mulheres Antenadas na Era Digital: Novas Tecnologias, Empoderamento e Inclusão Social e Digital.**

Norteados por pilares que envolvem turismo, moda, empreendedorismo e empoderamento feminino, o projeto, que vai **de 02 a 25 de fevereiro, contará com palestras, oficinas, mesas redondas e desfiles**, acontece no Restaurante Mayer Sabores do Brasil, localizado na SCLS 116 – Bloco B. Tudo incorporado à nova realidade, respeitando todos os protocolos de distanciamento e enfrentamento à COVID – 19, com todas as atividades sendo transmitidas ao vivo através do canal do YouTube xxxxxxxx e, em seguida, disponibilizadas no mesmo canal para posteriores acessos. O evento também vai proporcionar emprego e geração de renda para fornecedores e prestadores de serviço envolvidos, serão cerca de 100 postos de trabalho.

Vão estar reunidas instituições de peso e profissionais experientes que abraçaram a ideia e terão representantes participando de todas as atividades propostas. Entre eles: Secretarias do Governo Federal, como a SNPM, Juventude, Pessoa com Deficiência e Cultura; e do Distrito Federal (como Turismo, Mulher, Saúde, Cultura, Pessoa com Deficiência, Segurança); Procuradoria Geral do Trabalho; ONU Mulheres Brasil, Embratur; Fecomércio, Fibra, ACDF, Sebrae-DF; Banco Mundial; OMS Brasil; OIT Brasil; além de empresários locais, como o Sabin, Ferragens

Pinheiro, Grupo Perboni, Brasília Trends, associações que representam as artesãs e pessoas com deficiência; e muito mais.

“Mesmo em todo esse cenário de pandemia, não podemos parar. É importante incentivar a mulher de negócios e profissional a ter consciência da necessidade de se aprimorar, para melhor gerir sua vida e contribuir para o aperfeiçoamento da carreira das jovens empreendedoras. A independência financeira é uma forte aliada da mulher, pois lhe dará força para sair da violência e das garras do agressor. Daí a necessidade da capacitação e do conhecimento. Este seminário visa orientar as mulheres na busca do seu desenvolvimento profissional, além da importância em fomentar a eliminação de toda e qualquer forma de discriminação e de violência em qualquer esfera da comunidade. Mostrar que é possível construirmos um mundo digno de se viver, se trabalharmos juntos e em perfeita consonância com os interesses do poder público e a integração harmoniosa com a iniciativa privada, com organismos internacionais, e com as demais Associações e Organizações não Governamentais”, explica Bernardeth Martins, Presidente da BPW Brasília-DF.

Serão seis etapas, divididas em:

- **Oficinas para jovens – Fase I (todos os sábados, de janeiro a fevereiro de 2021);** a capacitação tanto profissional como pessoal para jovens é fundamental, pois é capaz de incluí-las, de forma saudável, no mercado de trabalho. Além disso, por meio da qualificação, a jovem também tem a chance de melhorar como pessoa. Foram selecionadas 15 meninas (com 15 anos) da Região Administrativa de Santa Maria, que tinham como sonho ter uma festa de debutante. O projeto visa a capacitação dessas 15 jovens que estão participando de cursos sobre vários temas, e, finalizará com uma festa de debutante para elas, ainda sem data, por causa da pandemia.
- **Oficina Artesanato e Inclusão Digital (de 2 a 5 de fevereiro de 2021):** O DF possui cerca de 12.969 artesãos, segundo o Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato. Dessas, 87% são mulheres e destas 70% têm mais de 40 anos de idade. Com a pandemia, criou-se a necessidade de que elas passem a incorporar o seu trabalho ao ambiente digital, mas muitas ainda têm dificuldades. Diante a essa nova realidade, a Escola de Moda Fashion Campus vai qualificar a artesã para que ela possa aprender a entrar no comércio eletrônico, a divulgar e a vender a sua produção. É de suma importância que a artesã saiba utilizar as plataformas acessíveis e adequadas ao pequeno produtor, pois somente assim, desmistificaremos a dificuldade que ela tem em usar as ferramentas digitais.
- **Ciclo de palestras sobre a importância do turismo e do artesanato para a economia local (de 8 a 12 de fevereiro de 2021):**

Serão 30 palestras que acontecerão em 5 dias, nas quais diversas profissionais irão falar sobre as suas experiências, trazendo exemplos de sucesso e abordando temas sobre o turismo, oportunidades de negócios, direitos do consumidor, planejamento e muito mais.

- **Dois desfiles com o tema:**

“A produção associada ao turismo, a sustentabilidade do turismo de base comunitária, a indústria da moda autoral e inclusiva do DF (dia 22 de fevereiro de 2021)”.

Desfile 1 - A marca brasileira Cirandinha vai trazer para a passarela o desfile inclusivo, unindo crianças com deficiência e com síndrome de down; e Desfile 2 - Desfile com 10 influencers digitais da capital federal com looks totalmente produzidos por artesãs do DF.

- **Rodas de conversa abrangendo diversos temas importantes sobre o turismo e a economia criativa:**

Três dias com 16 rodas de conversa com especialistas locais e temas sobre o empreendedorismo jovem; a importância da indústria da moda no DF; a importância do artesanato na economia; a arte enquanto atrativo turístico cultural; medicina da saúde; o viajante e a COVID19, entre outros.

- **Entrega do Troféu Stela Prata:**

Este é o troféu que a BPW Brasília-DF entrega a personalidades do Distrito Federal que fizeram e fazem a diferença na nossa capital. Este ano, 20 pessoas que serão homenageadas.

Serviço Seminário Mulheres Antenadas na Era Digital: Novas Tecnologias, Empoderamento e Inclusão Social e Digital.

Data: de 02 a 25 de fevereiro

Programação: palestras, rodada de conversas, desfiles e oficinas

Confira a programação completa:

Transmissão: